

SARAH MALECK – Tel 06.66.62.88.14

FONDATRICE *PRINCESSES RE+BELLES MEDIA 360°* - DIRECTRICE ASSOCIEE D.S - SCIENCES PO GRENOBLE MASTER TRANS MEDIA - ANNECIENNE & DIGITALE NOMADE

#ETHIQUE #AUTODIDACTE #AVENTURIERE #ENGAGEE - WWW.SARAH-MALECK.COM

EXPERIENCE

ENSEIGNANTE MASTER TRANS MEDIA - COMMUNICATION WEB , SCIENCES PO GRENOBLE

FEVRIER 2016 - POSTE ACTUEL (8 MOIS) COMMUNITY MANAGEMENT M1 PRESIDENTE JURY PROJETS STUDIO M1(AVRIL 2016)

PDG, GROUPE PRINCESSES RE+BELLES MEDIA & RESEAUX

JUILLET 2013 - POSTE ACTUEL (3 ANS 3 MOIS) CONSEILLER, ACCOMPAGNER A LA COMMUNICATION ET AU DEVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE. FORMER A UNE STRATEGIE GLOBLALE : COMMUNICATION, MARKETING, MEDIAS, COMMERCIAL, COMMUNAUTE, WEB, RESEAUX & ANIMATION D'ENTREPRISE.

CONCEVOIR ET REALISER DES CONTENUS MEDIA – ELABORER DES STRATEGIES GLOBALES COMMUNICATION 360° - ANIMER & CREER - COMMUNITY MANAGER. PRODUCTION MULTI MEDIA AVEC LES DERNIERES TECHNOLOGIQUES 3D/4K AVEC DJAM SESSION.

FONDATRICE, COMMUNITY MANAGER, DIRECTRICE ARTISTIQUE , PRINCESSES RE+BELLES

JUIN 2008 - POSTE ACTUEL (8 ANS 4 MOIS) TRANS MEDIA - NOUVELLES TECHNOLOGIES VIDEO 3D/4K DS, DJAM SESSION PARTENAIRE.

FORMATRICE CERTIFIEE ADULTES - COMMUNITY MANAGER , CADSCHOOL

MAI 2015 - MARS 2016 (11 MOIS) "COMMENT ENDOSSER ET ASSURER SA MISSION DE COMMUNITY MANAGER?"

COMPRENDRE LE ROLE ET ASSURER LA MISSION DE COMMUNITY MANAGER - ELABORER ET DEPLOYER UNE STRATEGIE SOCIAL MEDIA COHERENTE ET EFFICIENTE - ECOUTER, CREER ET ANIMER DES COMMUNAUTES SUR LE WEB - EVALUER ET OPTIMISER LES RETOURS DE SA PRESENCE DANS LES RESEAUX SOCIAUX

CENTRE DE FORMATION CONTINUE AGREE PAR AUTODESK, ADOBE, APPLE ET MAXON, CADSCHOOL ENSEIGNE DEPUIS 1998 LES OUTILS INFORMATIQUES UTILISES PAR LES PROFESSIONNELS DANS LES DOMAINES DE LA CONCEPTION ASSISTEE PAR ORDINATEUR (CAO), DE LA PUBLICATION ASSISTEE PAR ORDINATEUR (PAO), DE LA POSTPRODUCTION (POSTPRODUCTION) ET DE LA COMMUNICATION WEB (WEB).

DIRECTRICE FILIALE, ULLA POPKEN GMBH

2011 - JANVIER 2012 (1 AN) SUCCURSALE DE 300M2, LAUSANNE (SUISSE) - RECRUTEMENT ET ENCADREMENT DU PERSONNEL - PLANNING DES HORAIRES DE TRAVAIL ET FORMATION DE MON EQUIPE - RECEPTION, GESTION ET MERCHANDISING DES COLLECTIONS 3000PCES/MOIS - PLANIFICATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DES DEPENSES DE LA FILIALE - RECOMMANDATION EMPLOYEUR

CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE & EXTERNE , ASSOCIATION LE POIDS DES MAUX

JUIN 2009 - SEPTEMBRE 2010 (1 AN 4 MOIS) ASSOCIATION DE SANTE PUBLIQUE

GESTION DES CAMPAGNES MEDIAS - MONTAGE DES DOSSIERS DE SUBVENTION ETUDES ET MISE EN PLACE DU RESEAU VILLE- HOPITAL PREVENTION ET ANIMATION DE SEANCES D'INFORMATIONS AVEC LES ECOLES RELATIONS FRANCO-MEXICAINES - TOURNAGE D'UNE VIDEO DE LA SITUATION EN AMERIQUE CENTRALE RELATIONS AVEC LES POUVOIRS PUBLIQUES MINISTERE DE LA SANTE ET PARTICIPATION AUX COMMISSIONS MISE EN PLACE

PAR LE PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE ORGANISATION CONGRES NATION AU NEGRESCO MISE EN PLACE D'UN ATELIER D'ESTIME DE SOI AVEC LES HOPITAUX PARIS BICHAT, ARCHET 2 DE NICE ET LA FONTONNE D'ANTIBES

EN IMAGE: TOURNAGE ET MONTAGE D'UN CLIP AU MEXIQUE
[HTTP://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=CXIX3RF7JWM](http://www.youtube.com/watch?v=CXIX3RF7JWM)

COMMUNICATION EXTERNE DES COMMERCES DE PROXIMITE / INTERMEDIAIRE TEXTILE ,

JUIN 2007 - FEVRIER 2010 (2 ANS 9 MOIS) L'ATELIER DES TENDANCES (MODE- PRET A PORTER) :

L'ATELIER DES TENDANCES

INTERMEDIAIRE DU TEXTILE B2B ET B2C POUR 3 MARQUES CONCEPTION DU PLAN DE PROSPECTION ET DES TOURNEES FRANCE SUISSE ET BELGIQUE PROPOSITION COMMERCIALE ET PRISE DE COMMANDES - FIDELISATION DE LA CLIENTELE PRESENTATION DES NOUVELLES COLLECTIONS AUPRES DES GERANTS DE BOUTIQUE/DIRECTIONS DES ACHATS GESTION DES ENVOIS ET SAV REPRESENTATION DES MARQUES AU SALON DU PRET A PORTER DE PARIS

L'ATELIER DES TENDANCES (COMMUNICATION EVENEMENTIELLE) :

COMMUNICATION EVENT DU TISSU COMMERÇANT LOCAL (ANNECY & AGGLOMERATION) / NATIONALE & INTERNATIONALE EN ASSO DE SANTE PUBLIQUE

CONCEPTRICE ET ORGANISATRICE D'EVENEMENTS / SOIREE / CONGRES LOCAL (ANNECY & AGGLOMERATION) / NATIONALE & INTERNATIONALE EN ASSO DE SANTE PUBLIQUE - ETUDES AVEC LES ACTEURS DU TISSU ECONOMIQUE LOCAL (ANNECY & AGGLOMERATION) / NATIONALE & INTERNATIONALE EN ASSO DE SANTE PUBLIQUE - GLOBAL MEDIA LOCAL (ANNECY & AGGLOMERATION) / NATIONALE & INTERNATIONALE EN ASSO DE SANTE PUBLIQUE

EN IMAGE: [HTTP://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=4HLD_SSSRS0](http://www.youtube.com/watch?v=4HLD_SSSRS0)

ADJOINTE DE DIRECTION , JULIE ENVY

OCTOBRE 2003 - SEPTEMBRE 2007 (4 ANS) GESTION B2B

PROSPECTION ET COMMERCIALISATION FRANCE - SUISSE - BELGIQUE ORGANISATION DEFILE: PRESENTATION DES NOUVELLES COLLECTIONS AUPRES DES GERANTS DE BOUTIQUE/DIRECTIONS DES ACHATS

MISE EN PLACE ET GESTION AU SALON DU PRET A PORTER DE PARIS

B2C - WEB MARKETING ANIMATION - ADMINISTRATION ET REDACTION DES NEWS LETTER DU SITE INTERNET ASSURER ET PROMOUVOIR LA MARQUE PAR DES EVENEMENTS - RELATIONS PRESSE CASTING ET SEANCE PHOTOS POUR LES PAGES CATALOGUES ET SITE INTERNET

DIRECTRICE D'AGENCE , CLIP IMMO

FEVRIER 2002 - JUIN 2003 (1 AN 5 MOIS) ACCUEIL ET RECEPTION DE LA CLIENTELE EN AGENCE PROPOSITION DE BIENS A LA LOCATION ET A LA VENTE RECRUTEMENT ET MANAGEMENT DES HOTESSES DE L'ACCUEIL

DIRECTRICE D'AGENCE & CHARGEE DE DEVELOPPEMENT AUX GRANDS COMPTES , QUICK PRINT

AVRIL 1998 - JUIN 2002 (4 ANS 3 MOIS) CHARGEE DE DEVELOPPEMENT AUX GRANDS COMPTES, DEPARTEMENT 74

PROSPECTION ET FIDELISATION DE LA CLIENTELE DEPARTEMENT HAUTE SAVOIE OUVERTURE ET GESTION DES GRANDS COMPTES GESTION DES DOSSIERS D'APPEL D'OFFRES GROS OEUVRES PRISE DES COMMANDES ET GESTION DU SAV

DIRECTRICE D'AGENCE - AIX LES BAINS

ACCUEIL ET RECEPTION DE LA CLIENTELE EN AGENCE B2C ET B2B EXECUTION DES TRAVAUX EN INTERNE SOUS TRAITANCE DES TRAVAUX D'IMPRESSION - RECRUTEMENT ET MANAGEMENT DU PERSONNEL GESTION ADMINISTRATIVE – STOCK

LANGUES

ANGLAIS

COMPETENCES ET EXPERTISE

RESEAUX SOCIAUX STRATEGIE MARKETING COMMUNICATION MARKETING MARKETING RELATIONS PUBLIQUES MEDIA RELATIONS MARKETING COMMUNICATIONS GESTION D'EVENEMENT NETWORKING SOCIAL PLANIFICATION D'EVENEMENTS SOCIAL MEDIA EVENT MANAGEMENT COMMUNITY MANAGEMENT EVENT PLANNING SOCIAL NETWORKING MARKETING STRATEGY ANGLAIS MARKETING DIGITAL FRANÇAIS PUBLICITE CORPORATE COMMUNICATIONS FRENCH STRATEGIC COMMUNICATIONS ENGLISH JOURNALISM INTERNATIONAL RELATIONS SPONSORSHIP ADVERTISING DIGITAL MARKETING GERMAN MARKETING EN LIGNE STRATEGIE GESTION DES COMMUNAUTES MANAGEMENT STRATEGIE COMMERCIALE JOURNALISME
